**Antecedentes - 10° Congreso Mundial de la Papa**

* Luego de un exigente proceso, el Perú consiguió la sede del X Congreso Mundial de la Papa y el XXVIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de la Papa, los cuales se realizarán en simultáneo del 27 al 31 de mayo en la ciudad de Cusco. De esta forma, se abre una oportunidad ligada a lo que se pretende con la papa como producto bandera en el sentido comercial, así como potenciar los conceptos de biodiversidad, seguridad alimentaria y negocios alrededor de las papas nativas.
* Esta iniciativa ha sido promovida por el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), el Centro Internacional de la Papa (CIP), la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) y la Representación de la FAO en Perú. Asimismo, el Gobierno Regional del Cusco, la Municipalidad Provincial del Cusco brindaron un amplio apoyo a la postulación.
* El Congreso Mundial de la Papa es el evento científico más importante del sector a nivel mundial. Se lleva a cabo cada tres años, la última edición se realizó en el 2015 en China, país donde se anunció que Perú sería sede en la siguiente ocasión.
* Perú es el primer país en Latinoamérica que será sede del X Congreso Mundial de la Papa. Se trata de una oportunidad única para tomar contacto con los últimos avances científicos vinculados a este producto y una vitrina para que el país muestre su potencial y las ventajas competitivas que posee.
* Realizar el Congreso Mundial de la Papa en Perú representa una ventaja muy importante, nuestra región tiene características primordiales, como: i) El significado de la papa para el Perú, con un proceso que lo ha convertido en el más dinámico de América Latina; ii) La presencia de alianzas públicas y privadas alrededor de la papa; iii) La comprobada capacidad del Cusco para albergar este tipo de eventos tanto a nivel de servicios, hotelería y turismo; iv) La importancia de la biodiversidad y su valorización, que muestran un concepto vivo que es utilizado y valorado por los diferentes actores de la cadena y para diversos mercados.
* Los temas que se tocarán en esta edición del Congreso Mundial de la Papa tienen que ver con las siguientes líneas de trabajo: i) Cambio Climático y Sistemas Agroalimentarios de papa; ii) Tendencias de Consumo y Mercados de Papa; iii) Desarrollo Varietal y Biotecnología; iv) Plagas y enfermedades de la papa; v) Manejo del Cultivo de Papa; vi) Tecnología de Postcosecha y Procesamiento; vii) Biodiversidad de la papa y su relación con nutrición y salud. Asimismo, habrá mesas técnicas para conversar acerca del Desafío Global del Tizón Tardío, Desafíos de la Conservación In situ y Cadena de Valor para los Pequeños Agricultores e Innovaciones Culinarias.
* El X Congreso Mundial de la Papa será una excelente vitrina para mostrar y potenciar la experiencia del uso sostenible de la biodiversidad de la papa (enfatizando las variedades nativas) y aplicar criterios de diferenciación comercial relacionados a la nutrición, la salud y la seguridad alimentaria como base para consolidar las alternativas de generación de ingresos y mejorar los niveles de vida de los pequeños productores, accediendo a mercados nacionales e internacionales.
* Un punto importante es que la experiencia peruana tiene mucho que aportar al mundo. La papa no es solo algo que se come en el Perú, es un alimento que ha sido utilizado como base del desarrollo de la civilización andina, y tiene un significado muy importante a nivel cultural y de tradición, una forma de vida. El mundo podrá aprender de lo que se hace ahora en el Perú con respecto a la papa. Muchos de los problemas que se tienen a nivel global con los cultivos de papa, pueden encontrar respuestas y soluciones en el trabajo que se hace en estas zonas.

**Biodiversidad, Seguridad Alimentaria y Negocios**

* Es importante desarrollar el concepto de negocio que articule el tema de biodiversidad al mundo. El Congreso Mundial de la Papa, es la oportunidad de reunir experiencias comerciales como los chips de papa nativa (snack) que se despachan a Francia, Bélgica, Alemania e Inglaterra o como las papas amarillas peladas, precocidas y congeladas que se exportan a Japón, Estados Unidos y España.
* Perú debe mostrar al mundo, de manera caracterizada y científica, lo que significa la biodiversidad, donde las variedades de papa puedan articularse a diferentes procesos. Además, es importante resaltar el trabajo que se hace en conservación, que es un proceso que se realiza en la zona andina por miles de años por parte de pequeños productores (conservacionistas). Debemos mostrar que la biodiversidad se conserva, se usa y tiene un potencial importante.
* Hay que difundir la contribución de las variedades de papa a la seguridad alimentaria y nutricional. Las variedades nativas se caracterizan por tener contenidos muy interesantes de micronutrientes asociados a la nutrición y la salud. El congreso será muy buena oportunidad para mostrar este tipo de resultados y despertar el interés del mundo con este tipo de posibilidades.
* Se deben mostrar los negocios que se han empezado a desarrollar y encontrar socios que permitan contar con inversión para estas cadenas con un sentido equitativo, donde nuestras variedades amarillas y nativas puedan llegar al mundo y el pequeño agricultor tenga posibilidades de articularse y, sobre todo, obtener ingresos sostenidos para mejorar sus condiciones de vida.

-###-